

- физиологии;
- или других связанных с производством и контролем наук.

Выпускники фармацевтического факультета ВГМУ изучают все перечисленные выше дисциплины и много других медико-биологических и фармацевтических наук.

В Польше, например, на фармацевтических фирмах работают выпускники фармацевтических факультетов вузов. У нас нет фармацевтических фабрик, подчиняющихся «БелФармации», и практически не используются провизоры предприятиями «Белбиофарм».

Следует рекомендовать концерну «Белбиофарм» проанализировать уровень подготовки провизоров в ВГМУ и более широко их использовать на руководящих должностях на предприятии, так как квалифицированных специалистов в области фармацевтического производства и контроля качества ЛС, кроме фармацевтического факультета ВГМУ, в Республике Беларусь не готовит ни одно высшее учебное заведение.

Самой острой проблемой для Республики Беларусь является почти полное отсутствие научных фармацевтических кадров. Их примерно 50 человек, из которых всего 11 докторов фармацевтических наук. При ограниченных планах приема на фармацевтический факультет ВГМУ и малочисленных кафедрах фармацевтического профиля чрезвычайно трудно обеспечить воспроизводство научно-педагогических кадров, не говоря уже о подготовке таких кадров для научных подразделений производственной фармацевтической отрасли Республики Беларусь. Многие проблемы развития фармацевтической науки взяли на себя доктора и кандидаты химических, биологических, технических, медицинских и других наук. Это похвально, однако при наличии научных фармацевтических кадров проблемы создания, стандартизации, производства ЛС и обеспечения фармацевтической независимости Республики Беларусь решалось бы быстрее, точнее и качественнее.

В.И. Лисук

О ВНЕДРЕНИИ НОВОЙ ТЕХНОЛОГИИ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБМЕНА НА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОМ РЫНКЕ БЕЛАРУСИ

ЗАО "Фармсервис", г.Минск

Когда мы начинали работать на информационном рынке Беларуси, компьютеризация находилась в зачаточном состоянии. Фактически нашей задачей была пропаганда компьютерного направления в информационном обеспечении на рынке. И первая схема была очень простая. Мы собирали прайс-листы, информацию с них, а также сведения о клиентах вводили в компьютер, с помощью программ-обработчиков приводили их к общему стандарту, чтобы можно было с этой стандартизированной информацией работать. Параллельно для тех, у кого не было компьютеров, выпускался и выпускается журнал «Экспресс-информация. Анализ рынка».

Времена меняются. Рынок компьютеризируется, практически мы уже выходим на сплошную компьютеризацию. Люди перестали не только бояться компьютера, но и начали активно работать в Интернет, стали широко использовать другие возможности компьютерной техники. Естественно, нужно перестраиваться и нашей службе.

Создание любых баз данных связано с одной определенной проблемой. Каждая база данных — это только отражение материала, а не сам этот материал. Необходимо найти техническое решение, чтобы актуализировать информацию, которую используют для принятия решений те или иные фармацевтические структуры, чтобы придать принятию решения реально тендерный характер.

До последнего времени были попытки решать эту проблему за счет создания так называемых Интернет-магазинов. Это привычный термин, реально это Интернет-склад, который представляет собой прайс-лист, выставленный с реальными остатками данного оптовика. Реальность — это единственное достоинство таких структур,

все остальное — это минус, потому Интернет-магазин в таком виде отражает интересы только конкретного оптовика. Попасть туда, отработать материал гораздо дороже, чем просто позвонить на фирму, получить ту же достоверную информацию, еще попутно поторговаться и получить более выгодные условия. Это, может, и не главная проблема. Основная проблема здесь в том, что исчезает сравнительный характер работы фармацевтических организаций, то есть его как бы привязывают к конкретной точке либо разбивают его работу на систему точек.

Фактически чем мы занимаемся — это сводим всю информацию в одно место, приводим ее к стандартному виду и даем возможность разобраться, что из этого приемлемо, а что нет. Вот это противоречие мы попытались в последние годы устранить. Нами разработана система «Организация информационного обмена в аптечной сети». Это программа перевода номенклатуры самого учреждения в номенклатуру фарм-сервис, для того чтобы можно было работать внутри своей аптечной сети по заказам, по работе с собственным складом и т.д. Вот эти же принципы внедряются сейчас в создание Интернет-складов. Этот Интернет-склад не совсем то, что привыкли в Интернете видеть, туда даже и входить не нужно. Это файл с остатками склада, реально существующими на сегодняшний день, и при работе с заказом фармацевт формирует файл, фактически он может уже сегодня сформировать как электронный файл. Этот электронный файл при помощи нашей системы проверяет, что есть на собственном складе и есть ли там такие товары. Если каких-то товаров не хватает, он выставляет этот список нехватящих товаров. Далее этот список проверяется по системе фарм-сервис, выставляется автоматически. Выставляется то, что реально есть в базе и с чем можно работать. Параллельно сегодня есть техническая возможность автоматически запрашивать склад в Интернет-магазине, затем возвращает эту информацию, прямо в базу ставит ответ. То есть в результате есть возможность работать с базой, в которой есть отражение прайс-

листов, актуализировать эту информацию, пусть пока по нескольким, но я думаю в дальнейшем и по всем оптовикам и складам, которые будут принимать участие на рынке. Естественно, система эта закрытая, все что у нас делается на фарм-сервисе, предназначено только для фармацевтического рынка, только для фармацевтов. Журналы распространяются, как и базы данных. Мы рассчитываем на то, что эта система будет признана, откорректирована, и при ее практическом использовании мы доведем ее как и пользовательскую программу, которую при помощи наших клиентов привели за 10 лет в вид, который практически не вызывает критики.

Н.П. Павлючик

К ВОПРОСУ О ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ ПРОВИЗОРА И ВРАЧА

ООО "Витафарм", г. Брест

Безопасная, рациональная, действенная лекарственная терапия возможна при грамотном деловом взаимодействии врача и провизора (фармацевта).

Аптека — это, во-первых, важный **источник информации** о наличии в аптеке, городе, республике лекарственных средств как зарегистрированных ранее, так и вновь зарегистрированных и уже поступивших на рынок страны. Рынок лекарств непрерывно растет. Современные высококачественные препараты и последние достижения медицины становятся все более известными и доступными в нашей стране. Со всеми новинками врачи и фармацевтические работники знакомятся на курсах повышения квалификации, на семинарах, которые довольно часто проводят представительства крупных фармацевтических компаний, из журнала «Рецепт» и «Вестник фармации» и других периодических изданий. Наши аптеки располагают сервисной программой по поиску лекарств, Государственным реестром лекарственных средств Республики Беларусь, российски-